

ขอข่ายการจัดจ้างเหมาผลิตรายการและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

ปีงบประมาณ 2558

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นกิจการของคนไทย และกิจการของต่างชาติ ในรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร และมีใช้ภาษีอากร (บริการต่างๆ) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

โดยในปี 2558 นี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ โดยนโยบายใหม่นี้จะมีความแตกต่างจากนโยบายเดิมทั้งในเรื่องเป้าหมายในการส่งเสริม ประเภทกิจการ การให้สิทธิประโยชน์ โดยจะเน้นให้ส่งเสริมการลงทุนแบบมีเป้าหมายชัดเจนมากขึ้นแก่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ขณะเดียวกันภารกิจเพิ่มเติมอีกภารกิจหนึ่งของสำนักงานฯ คือ การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญและเร่งผลักดันให้เกิดการลงทุนของไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ดังนั้นเพื่อเร่งผลักดันการลงทุนใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น รวมทั้งเผยแพร่บทบาทด้านต่างๆ ของสำนักงานฯ และประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานฯ จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย ซึ่งสื่อโทรทัศน์นับเป็นช่องทางในการสื่อสารกับประชาชนที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถถ่ายทอดทั้งภาพและเสียงถึงผู้รับสารได้อย่างชัดเจน จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตรายการสารคดีเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT และช่อง Smart SME จำนวนรวม 11 ตอน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานฯ โดยเฉพาะประกาศการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

2.2 เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ และอุตสาหกรรมแก่คนไทย

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่สำนักงานฯ โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

3. รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดจ้างเหมาผลิตรายการและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 11 ตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง NBT สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- (2) ช่อง Smart SME สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4. ขอบเขตและข้อกำหนดในการดำเนินการ

4.1 ผลิตรายการโทรทัศน์ “The Success Story” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทในการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และความรู้ด้านธุรกิจ ตลอดจนรู้วิธีการลงทุนไทยในต่างประเทศ ความยาว 25 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 11 ตอน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง NBT สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ช่อง Smart SME สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4.2 จัดทำวีดิทัศน์สรุปกิจการที่น่าสนใจจากรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว ความยาวประมาณ 3-5 นาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานของสำนักงานฯ จำนวน 1 ชุด

4.3 บริษัทต้องจัดเตรียมทีมงานที่มีความคล่องตัวในการประสานงานและติดต่อกับบุคคลและบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ที่จะทำการถ่ายทำเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว

4.4 สำนักงานฯ ส่งวนสิทธิ์ที่จะแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือจัดทำรายการโทรทัศน์ตอนใหม่ เพื่อนำออกอากาศแทนตอนที่กำหนดหรือจัดเตรียมไว้แล้ว ในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ของสำนักงานฯ

4.5 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องมอบสำเนาเทปให้สำนักงานฯ ดังนี้

4.5.1 รายการ The Success Story ในรูปแบบ DVD จำนวน 10 ชุด/ตอน

4.5.2 วีดิทัศน์สรุปรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว ความยาว 3-5 นาที ดังนี้

- DVD จำนวน 50 ชุด
- USB จำนวน 25 ชุด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม – กันยายน 2558

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

6.1 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

6.4 มีประสบการณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีสาระเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านธุรกิจ

7. เงินงบประมาณ

1,850,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

8. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ผู้ประกอบการไทยมีความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานฯ โดยเฉพาะนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

9.2 ผู้ประกอบไทยเกิดแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ

9.3 สำนักงานฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย
